



Tous acteurs de notre alimentation !

Projet Alimentaire Territorial

Lundi 6 septembre 2021 - **Compte rendu**

Table ronde : Tous acteurs pour promouvoir une alimentation locale, de qualité et durable

Retours d'expériences

Intervenants :

Françoise Crété, Présidente de la Chambre d'agriculture de la Somme et agricultrice en polyculture

Alain Desfosses, Président de la Communauté de Communes Somme Sud-Ouest (CC2SO)

Jean-Marc Weber, Maire de Gauchy

Modératrice :

Margaux Delétré, 7ème Vice-présidente d'Amiens Métropole, déléguée à l'intelligence des territoires et à l'innovation

SANTÉ ET ÉDUCATION, DES PORTES D'ENTRÉE DES PAT

Le lien entre santé, alimentation et éducation est fortement présent et doit être inscrit dans le PAT. C'est le choix opéré par la CC2SO qui a fait de la santé la porte d'entrée de son PAT. Il semble nécessaire de transmettre et de (re)donner la culture du goût à nos enfants en mettant en œuvre une communication ainsi qu'une sensibilisation adaptées à tous les publics. Notre territoire possède en effet une identité locale forte avec des spécialités qui méritent d'être valorisées. Il a été rappelé qu'il s'agit du challenge que doit relever le PAT en tant que projet de territoire : comment fédérer les acteurs du système alimentaire autour de notre PAT (les écoles, les associations, les restaurateurs etc.) ?

QUELS MOYENS DE COMMUNICATION MIS EN ŒUVRE AUJOURD'HUI ?

• Valorisation des produits locaux

Il a été souligné la volonté et l'importance de développer les circuits locaux. L'épidémie de COVID 19 a participé à l'essor de nouvelles initiatives de valorisation des produits locaux avec pour objectif de permettre à chacun de s'alimenter en proximité facilement : création de drives fermiers, développement de l'outil Approlocal etc. Il y a un enjeu fort de faire connaître les différentes démarches du territoire ainsi qu'un enjeu de pédagogie envers les publics. La ville de Gauchy par exemple alimente sa cantine scolaire avec sa propre production bio (légumes et fruits). La notion de sensibilisation est essentielle dans cette démarche c'est pourquoi des visites pédagogiques des serres de production sont menées avec les élèves.

• Sensibilisation à la lutte contre le gaspillage alimentaire auprès des jeunes publics

Plusieurs retours d'expériences ont été partagés : faire peser les aliments aux enfants, installation de bacs de tri et sensibilisation au recyclage ou encore installation de composteurs dans les écoles et collèges.

LES PISTES À POURSUIVRE POUR (MIEUX) COMMUNIQUER SUR LE PAT

- Mettre en place une démarche commune et travailler collectivement : informer et rencontrer les différents acteurs (élus, producteurs, publics etc.),
- Valoriser les initiatives existantes sur le territoire qui sont d'ores et déjà vitrines et/ou porteuses des enjeux du PAT,
- Créer des outils de communication adaptés et mettre en œuvre des actions qui marquent les publics (logo, annuaire des marchés de producteurs du territoire, événements etc.).