

La Maison du Théâtre recherche

1 Responsable des Publics et du Développement (H/F)

Sur le grade d'Attaché Territorial (Réf. **5026**)

MISSIONS

Sous la responsabilité du Directeur, vous participez à la mise en œuvre du plan de communication et d'actions innovantes en direction des publics, à la mise en œuvre du projet de la MTA, au développement et à la fidélisation de ses publics à l'échelle du territoire, à la notoriété de l'établissement au niveau métropolitain, régional et national.

A ce titre, vos missions sont les suivantes :

Piloter la communication et la promotion de l'ensemble des activités de la Maison du Théâtre d'Amiens :

En lien avec le directeur, vous définissez, pilotez et mettez en œuvre le plan de communication de la Maison du Théâtre :

- Vous **pilotez la stratégie print et digital** (saison, spectacles, événements, temps forts etc.) avec la **rédaction des contenus**, l'élaboration des retro planning, le suivi de fabrication des documents, la **validation des campagnes web** et les **bilans**.
- Vous assurez la **construction du budget communication** et des actions en direction des publics.
- Vous **élaborez**, en lien avec un prestataire, **l'ensemble des outils de communication** de l'établissement (affiches, plaquettes, tracts) et **supervisez leur déclinaison numérique** et leur **diffusion** (post sur les réseaux, site internet newsletters, etc.).
- Vous **assurez le suivi de fabrication des documents de communication** (plaquette, tracts, affiches, programme, annonces presse, dossier de presse, etc. et **élaborez les plans de diffusion**.
- Vous **pilotez et assurez les relations et partenariats** liés aux activités de la Maison du Théâtre (dossiers et communiqués de presse, ciblage et relance).

Piloter les actions culturelles en direction de tous les publics :

Public scolaire :

- Vous **supervisez les actions culturelles en temps scolaire** (écoles, collèges, lycées, université), construisez et **suivez les budgets** afférents et impliquez la MTA dans des projets proposés par la collectivité, la région et les départements.
- Vous **pilotez les relations avec les partenaires** de l'Education Nationale et vous **impliquez dans les réseaux professionnels**.
- Vous **supervisez le centre de ressources** (enrichissement du fond, programme d'animations du centre lié au projet artistique, visite, accueil etc) ainsi que le **projet Panorama théâtre(s)** et **animez le comité de pilotage**.

Tous les publics :

- Vous proposez, **budgétisez et mettez en place un programme d'actions** (atelier, stage, workshop, événement participatif).
- Vous **assurez un travail de veille** sur les appels à projets (DRAC, Région Hauts-de-France et Départements) et **mettez en œuvre des projets innovants** en vue de **tisser des liens avec les associations locales et veillez à l'intergénérationnel**.
- Vous **supervisez un programme d'actions** en directions du monde de l'enseignement supérieur via le CROUS, les BDE, BDA, CRR, ESAAD, etc, et assurez la bonne **mise en œuvre des contrats et conventions** afférents à ces actions.
- Vous assurez au projet du **Week-end de Saint Leu** une **participation active des habitants** en lien avec les artistes.

Assurer le développement des publics de la Maison du Théâtre :

- Vous **supervisez la politique de développement** via des présentations, rencontres et des actions de médiations variées aux personnes relais du champ social, du champ de la formation, du monde de l'enseignement supérieur
- Vous veillez au **développement de la base contact** et de la mise à jour des fichiers RP
- Vous **mettez en œuvre une politique marketing via les outils numériques** (relances, ciblage, campagnes d'e.mailings etc), une **activation des fonctions CRM** du logiciels billetterie et une construction fine des **plans de diffusion des documents**.
- Vous participez à la tenue de la billetterie (**régisseuse suppléante**) et à l'**accueil du public** dans le cadre d'événements.

CONDITIONS D'EXERCICE

Travail fréquent en soirée et weekend / Déplacements sur tout le territoire régional voire national (Permis B)

PROFIL ATTENDU

Vous êtes titulaire d'un **BAC+3**, de préférence d'un **BAC+5 en ingénierie de projet culturel ou équivalent** et du **Permis B**. Vous disposez d'une **bonne culture théâtrale** et plus largement en **spectacle vivant**. Vous détenez de **solides compétences en conduite de projets (projets complexes / multi partenariaux)** et **maîtrisez les outils informatiques**. Vous disposez d'une appétence pour le **management**.

Justifier d'une **expérience** sur poste similaire est souhaitée. Une expérience en collectivité ou dans les services de l'Etat sera appréciée.

Autonome et rigoureux dans votre travail, vous avez le **sens des responsabilités** et de l'**organisation**. Vous disposez de bonnes **capacités d'analyse** et de **synthèse**. Vous êtes reconnu pour vos **qualités relationnelles et rédactionnelles**. Vous êtes **force de proposition** (vous êtes quelqu'un de **créatif**) et appréciez le **travail en équipe**.

Recrutement par voie statutaire (titulaires, lauréats de concours) ou à défaut par voie contractuelle

La communauté d'agglomération d'Amiens Métropole souhaite participer à l'effort national d'insertion en milieu professionnel des personnes handicapées : cette offre est handi-accessible

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter le Chargé de Développement RH référent du dossier par téléphone au 03.22.97.15.58.

Pour postuler, veuillez compléter votre dossier de candidature (en rappelant la référence **5026**) sur le site www.amiens.fr (Rubrique Vivre à Amiens → Emploi → Nos offres d'emplois), **avant le 06/11/2024**.

Lien d'accès direct pour postuler : <https://demarches.amiens.fr/emploi-et-developpement-economique/depot-candidature-rh/?reference=5026&gestionnaire=PAD>

Émis-le : 01/10/2024

