

# La Maison du Théâtre recherche

## 1 Responsable des Publics et du Développement (H/F)

Sur le grade d'Attaché Territorial (Réf. **5026**)

### MISSIONS

Sous la responsabilité du Directeur, vous participez à la mise en œuvre du plan de communication et d'actions innovantes en direction des publics, à la mise en œuvre du projet de la MTA, au développement et à la fidélisation de ses publics à l'échelle du territoire, à la notoriété de l'établissement au niveau métropolitain, régional et national.

*A ce titre, vos missions sont les suivantes :*

#### **Piloter la communication et la promotion de l'ensemble des activités de la Maison du Théâtre d'Amiens :**

En lien avec le directeur, vous définissez, pilotez et mettez en œuvre le plan de communication de la Maison du Théâtre :

- Vous **pilotez la stratégie print et digital** (saison, spectacles, événements, temps forts etc.) avec la **rédaction des contenus**, l'élaboration des retro planning, le suivi de fabrication des documents, la **validation des campagnes web** et les **bilans**.
- Vous assurez la **construction du budget communication** et des actions en direction des publics.
- Vous **élaborez**, en lien avec un prestataire, **l'ensemble des outils de communication** de l'établissement (affiches, plaquettes, tracts) et **supervisez leur déclinaison numérique** et leur **diffusion** (post sur les réseaux, site internet newsletters, etc.).
- Vous **assurez le suivi de fabrication des documents de communication** (plaquette, tracts, affiches, programme, annonces presse, dossier de presse, etc. et **élaborez les plans de diffusion**.
- Vous **pilotez et assurez les relations et partenariats** liés aux activités de la Maison du Théâtre (dossiers et communiqués de presse, ciblage et relance).

#### **Piloter les actions culturelles en direction de tous les publics :**

##### **Public scolaire :**

- Vous **supervisez les actions culturelles en temps scolaire** (écoles, collèges, lycées, université), construisez et **suivez les budgets** afférents et impliquez la MTA dans des projets proposés par la collectivité, la région et les départements.
- Vous **pilotez les relations avec les partenaires** de l'Education Nationale et vous **impliquez dans les réseaux professionnels**.
- Vous **supervisez le centre de ressources** (enrichissement du fond, programme d'animations du centre lié au projet artistique, visite, accueil etc) ainsi que le **projet Panorama théâtre(s)** et **animez le comité de pilotage**.

##### **Tous les publics :**

- Vous proposez, **budgétisez et mettez en place un programme d'actions** (atelier, stage, workshop, événement participatif).
- Vous **assurez un travail de veille** sur les appels à projets (DRAC, Région Hauts-de-France et Départements) et **mettez en œuvre des projets innovants** en vue de **tisser des liens avec les associations locales et veillez à l'intergénérationnel**.
- Vous **supervisez un programme d'actions** en directions du monde de **l'enseignement supérieur** via le CROUS, les BDE, BDA, CRR, ESAAD, etc, et assurez la bonne **mise en œuvre des contrats et conventions** afférents à ces actions.
- Vous assurez au projet du **Week-end de Saint Leu** une **participation active des habitants** en lien avec les artistes.

#### **Assurer le développement des publics de la Maison du Théâtre :**

- Vous **supervisez la politique de développement** via des présentations, rencontres et des actions de médiations variées aux personnes relais du champ social, du champ de la formation, du monde de l'enseignement supérieur
- Vous veillez au **développement de la base contact** et de la mise à jour des fichiers RP
- Vous **mettez en œuvre une politique marketing via les outils numériques** (relances, ciblage, campagnes d'e.mailings etc), une **activation des fonctions CRM** du logiciels billetterie et une construction fine des **plans de diffusion des documents**.
- Vous participez à la tenue de la billetterie (**régisseuse suppléante**) et à **l'accueil du public** dans le cadre d'événements.

### CONDITIONS D'EXERCICE

Travail fréquent en soirée et weekend / Déplacements sur tout le territoire régional voire national (Permis B)

### PROFIL ATTENDU

Vous êtes titulaire d'un **BAC+3**, de préférence d'un **BAC+5 en ingénierie de projet culturel ou équivalent** et du **Permis B**. Vous disposez d'une **bonne culture théâtrale** et plus largement en **spectacle vivant**. Vous détenez de **solides compétences en conduite de projets (projets complexes / multi partenariaux)** et **maîtrisez les outils informatiques**. Vous disposez d'une appétence pour le **management**.

Justifier d'une **expérience** sur poste similaire est souhaitée. Une expérience en collectivité ou dans les services de l'Etat sera appréciée.

**Autonome et rigoureux** dans votre travail, vous avez le **sens des responsabilités** et de **l'organisation**. Vous disposez de **bonnes capacités d'analyse** et de **synthèse**. Vous êtes reconnu pour vos **qualités relationnelles et rédactionnelles**. Vous êtes **force de proposition** (vous êtes quelqu'un de **créatif**) et appréciez le **travail en équipe**.

#### **Recrutement par voie statutaire (titulaires, lauréats de concours) ou à défaut par voie contractuelle**

*La communauté d'agglomération d'Amiens Métropole souhaite participer à l'effort national d'insertion en milieu professionnel des personnes handicapées : cette offre est handi-accessible*

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter le Chargé de Développement RH référent du dossier par téléphone au 03.22.97.15.58.

Pour postuler, veuillez compléter votre dossier de candidature (en rappelant la référence **5026**) sur le site [www.amiens.fr](http://www.amiens.fr) (Rubrique Vivre à Amiens → Emploi → Nos offres d'emplois), **avant le 06/11/2024**.

**Lien d'accès direct pour postuler :** <https://demarches.amiens.fr/emploi-et-developpement-economique/depot-candidature-rh/?reference=5026&gestionnaire=PAD>

Émis-le : 01/10/2024

