

# L'Office de Tourisme recherche 1 Community Manager (H/F) Sur le grade d'Attaché (Réf. 5045)

## MISSIONS

### Sous la responsabilité du Chef d'Unité Marketing :

- Vous animez les réseaux sociaux et assurez la présence de l'Office de Tourisme sur les canaux digitaux.
- Vous produisez et programmez les posts destinés aux réseaux sociaux, aux sites web et aux applications.
- Vous apportez un premier niveau de réponse aux clients sur les supports numériques et êtes partie prenante des communautés en ligne locales.

A ce titre, vos missions sont les suivantes :

### Animation des réseaux sociaux :

- Vous assurez les publications des événements, offres et actualités de l'OT sur les réseaux sociaux (**Facebook, Instagram**).
- Vous proposez un calendrier de publication en lien avec la stratégie marketing, préparez l'ensemble des contenus, programmez et assurez la promotion via des campagnes publicitaires.
- Vous mettez en valeur les contenus, assurez la coordination avec le site Web et optimisez les contenus pour tous les publics.
- Vous explorez les réseaux sociaux émergents et proposez des formats nouveaux en fonction des segments de clientèle.
- Vous assurez le suivi statistique des publications et proposez des analyses permettant de nourrir la stratégie.

### Actions de communication digitale :

- Vous organisez des événements avec des personnalités influentes de manière à augmenter la notoriété de la destination ou à changer son image par la production de contenus valorisants.
- Vous participez à des actions de communication (reportage, concours, etc.) et à la conception de supports.
- Vous élaborez le cahier des charges pour la réalisation des supports, participez à la diffusion et à la conception des visuels pour les insertions publicitaires relatives aux événements de la saison (rédaction, visuels,...).

### Rédaction de contenus :

- Vous collectez, vérifiez et rédigez les informations auprès des différents acteurs et sélectionnez des articles et reportages.
- Vous couvrez les principaux événements, proposez les sujets à traiter relevant de la compétence de l'OT ainsi que de la vie du territoire.
- Vous rédigez les articles en utilisant les différentes techniques journalistiques web, répondez aux objectifs suivants de mise en valeur des actions de l'OT et informez sur l'actualité et la destination touristique.
- Vous assurez la cohérence des contenus en ligne avec le Webmestre (pages d'atterrissages, informations à la une, etc.).

### Interface avec les clients et les partenaires :

- Vous mettez à jour le fichier d'adresses presse, partenaires et publics et assurez l'interface avec les différents partenaires touristiques régionaux (CDT, Office de tourisme,...).
- Vous apportez réponse aux questions des internautes sur les supports de l'OT et sur les sites mentionnant la destination.
- Vous contribuez à une meilleure représentation de la destination par un lien renforcé avec les Community Managers des structures partenaires.

## CONDITIONS D'EXERCICE

Déplacement ponctuels (permis B) / Travail sur écran / Disponibilité / Horaires irréguliers

## PROFIL ATTENDU

Titulaire à minima d'un BAC+3, de préférence d'un BAC+5 (web, journalisme, etc.), à l'aise avec l'anglais, vous disposez de compétences en social media, dans la gestion de réseaux & outils et maîtrisez les supports de communication web et des communautés digitales. Vous avez des connaissances dans le tourisme, la communication et le marketing. Justifier d'expériences dans la rédaction web et la gestion des réseaux sociaux est souhaité.

Vous disposez d'excellentes qualités rédactionnelles, relationnelles et appréciez le travail collaboratif. Force de proposition, vous avez un esprit d'analyse et de synthèse. Autonome et rigoureux, vous êtes réactif et créatif. De plus, vous avez le sens des responsabilités et de l'organisation. Enfin, vous avez une aptitude à mesurer les enjeux.

Recrutement par voie statutaire (titulaires, lauréats de concours) ou à défaut par voie contractuelle

*La communauté d'agglomération d'Amiens Métropole souhaite participer à l'effort national d'insertion en milieu professionnel des personnes handicapées : cette offre est handi-accessible*

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter le Chargé de Développement RH référent du dossier par téléphone au 03.22.97.41.82. Pour postuler, veuillez compléter votre dossier de candidature (en rappelant la référence 5045) sur le site [www.amiens.fr](http://www.amiens.fr) (Rubrique Vivre à Amiens → Emploi → Nos offres d'emplois), avant le 24/11/2024.

Lien d'accès direct pour postuler : <https://demarches.amiens.fr/emploi-et-developpement-economique/depot-candidature-rh/?reference=5045&gestionnaire=MG>

Émis-le : 23/10/2024

